

# 配送効率を高め労務軽減も

ストを自動生 残量が少ない顧客な  
成する機能な どを優先して配送  
ども備える優 し、その周辺の顧客  
れものだ。 宅も立ち寄るといっ

## ゼロスペックの スマートセンサーが活躍

ーが散見されて あり導入を決めた。  
いる。ここでは、 同社は導入前に  
富山県の石油販売 も、紙媒体からデー  
業者2社がゼロス タへの移行を進める  
ペック(本社札幌 などDXの取り組み  
市中央区)のIo 力を入ってきた経  
Tデバイス「スマ 緯があり、数年前か  
ートオイルセンサ ーから灯油配送を効率化  
ー(SOS)」と できる方法を模索。  
通信システム(G そして昨年度、灯油  
ONOW)を導入 スマートセンサーが  
し、灯油配送の業 国の補助対象になっ  
務効率を高めたケ たことを知り、取扱  
ーを紹介する。 業者を探したときに  
平野石油(出光 出会ったのがゼロス  
系)本社富山県射 ぺックだ。  
本市・平野勝久社 平野社長は「業務  
長 は、昨夏にD のデジタル化は、従  
X(デジタルフォ 業員に働きやすい環  
メーション) 推 境を提供するだけで  
進 入した。導入先はホ なく、業務に対する  
マートセンサーを導 モチベーションも高  
入した。導入先はホ められる。そのため  
ームタンクを保有し に必要なことは、現  
ている顧客の約1割 在行っている業務や  
に当たる100件。 オペレーションのな  
でも、灯油需要の多 かで人がやるべきこ  
い北陸地区の複数 での経験から、配送  
油販売業者で灯油 ストであるかどうかを  
マートセンサーへの 疑い、既存のやり方  
設備投資を決めたケ をデジタル化できな  
いか再考することだ

中部地区の石油販 業者でも、灯油ス  
マートセンサー導入 による配送合理化で  
スタッフの労務軽減 を図ろうとする動き  
がみられる。同地区 にも導入している顧客の約1割  
でも、灯油需要の多 い北陸地区の複数石  
油販売業者で灯油ス マートセンサーへの  
設備投資を決めたケ



と考えている。灯油 設置した。ホームタ  
配送業務ではゼロス ンクの給油口にSO  
ペックの製品が当社 Sを取り付け、内蔵  
のDX化を進めてく されたセンサーによ  
れた」と語る。 り残量を計測するシ  
タツミ石油(出光 ステムで、センサー  
系)本社富山市黒瀬 が計測したデータは  
・木下茂社長)も昨 遠隔配信され、「G  
年、ゼロスペックの ONOW」により残  
灯油スマートセンサ 量を確認できる。顧  
1を70件の顧客宅に 客ごとのタンク残量  
客ごとのタンク残量  
を毎日確認し、配送ル  
を毎日確認し、配送ル

